

L'arte a portata di mano

Le mostre che inaugurano, quelle che stanno per chiudere, i convegni, le fiere e gli eventi del giorno.

Exibart offre il suo ineguagliabile patrimonio di notizie, dati e approfondimenti attraverso un nuovo servizio destinato agli utenti in possesso di tecnologie wireless. E' nato **Exibart.mobile**, la bussola per chi vuole scoprire il mondo dell'arte.



Cosa è Exibart

Exibart è la più importante e diffusa piattaforma informativa sull'arte in Italia. La testata, nata su internet nel 1996, dal 2002 ha amplificato notevolmente il proprio bacino di utenza con l'edizione cartacea freepress **Exibart.onpaper**.

Unico nel suo genere, Exibart si distingue sia per le forme e le **strategie comunicative** sia per i **contenuti** e le scelte editoriali: non solo arti visive, ma anche moda, architettura, design, musica elettronica, sound art, teatro di ricerca, net art, fumetto, editoria. E ancora gossip, polemiche, cronaca, politica, vip, interviste, anticipazioni, nuovi spazi espositivi. Con una attenzione maniacale alle news, all'attualità, alle notizie fresche del giorno aggiornate di continuo.

Potente è lo strumento del **calendario** che indicizza tutti gli eventi d'arte allestiti sul territorio nazionale e documenta quotidianamente le mostre in chiusura e le inaugurazioni della giornata. Con un formidabile software generato appositamente per valorizzare il patrimonio di dati ogni giorno arricchito.

Da oggi, tutto ciò è raggiungibile anche dalle tecnologie di telefonia mobile, sviluppando sistemi di veicolazione dei contenuti editoriali che individuano una nuova tipologia di utente.

Exibart.mobile, una poket artguide per il turista

Il **turismo culturale** è una delle maggiori risorse per l'economia italiana. Un paese che trova la propria specificità nelle bellezze naturali, in una storia antica e illustre, in un patrimonio artistico sterminato, non può che trarre vantaggio costante dai flussi turistici in perenne movimento lungo il territorio.

Turisti stranieri, o italiani in continua trasferta –per svago o per lavoro– diventano i protagonisti di una economia e una politica culturale costruite per una fascia di pubblico ben identificata.

Che caratteristiche ha il potenziale cliente?

Obiettivi: si sposta anche - o esclusivamente - per conoscere, vedere, ammirare l'arte e la cultura del Paese. Le sue mete sono musei, gallerie, teatri, cinema, festival, concerti.... Anche il "turista" che si sposta per lavoro approfitta volentieri - tra un appuntamento e l'altro, a fine giornata, o in attesa di ripartire... - delle offerte di svago che la città ospite propone.

Logistica: è in perenne movimento, spesso per strada, comunque fuori casa, privo delle consuete comodità da cui attingere informazioni (tel, tv, internet...)

Condizioni: si trova in una città che non conosce e che ha necessità di attraversare in breve tempo e nel modo più efficace e completo.

Indotto: questo tipo di utente muove un indotto non indifferente che mette in moto economie di diverso tipo. Ristoranti, alberghi, bed & breakfast, locali notturni, negozi, librerie, mezzi di trasporto ... Un'ampia serie di servizi indispensabili per chi viaggia e sosta in città nuove.

Exibart utilizza una tecnologia innovativa capace di trasportare gran parte dei contenuti editoriali della testata online –modellati sulla tipologia di utente individuata– nelle tasche dello specifico fruitore.

Il **cellulare** diventa sempre più una piccola, comoda finestra attraverso cui attingere e inviare informazioni. Ed è proprio grazie al suo telefonino che l'utente potrà fare fronte ai problemi pratici connessi a spostamenti, svaghi, incontri, organizzazione quotidiana.

Basta attivare una **connessione internet** tramite il proprio telefonino per collegarsi a Exibart.mobile e prelevare tutte le informazioni che servono, minuto per minuto, in auto, per strada, in albergo, in pullman, in stazione, in aeroporto...

Digitando <http://mobile.exibart.com> in un attimo ci si troverà connessi al portale di Exibart, e si potrà iniziare la propria navigazione in modo semplice e veloce, usufruendo di una grande quantità di dati.

La pagina che si configura ha un menu semplice e intuitivo con un sistema di bottoni che guidano rapidamente verso le informazioni cercate.

Per Navigatori

Impegni vari ti costringono a viaggiare su e giù per lo stivale e vorresti approfittarne per goderti i molti e quotidiani eventi artistici? Che tu sia un utente più o meno attento di Exibart.com sai già che con Exibart.mobile, l'ormai utilissima versione per palmari raggiungibile digitando sul telefonino <http://mobile.exibart.com>, ogni informazione è a portata di mano, nessuna inaugurazione ti è celata, nessuna sede espositiva sfugge dalla nostra banca dati. Tutto è ok allora, eccetto la paura di perdersi nell'insidioso labirinto fatto di vicoli, strade e piazze che ti separano dall'obiettivo.

Da oggi, in vostro aiuto il "**tom tom navigator**" del vostro pocket pc, uno dei programmi di navigazione più diffusi per i computer palmari e telefonini di ultima generazione; al suo interno sarà possibile inserire tutte le sedi espositive indicizzate nel calendario di Exibart.com. Come fare? È sufficiente scaricare questi due file

<http://mobile.exibart.com/exibart.ov2>

<http://mobile.exibart.com/exibart.bmp>

e salvarli nella directory della cartografia nel device mobile. In questo modo basterà selezionare i punti di interesse 'exibart' per avere precise indicazioni stradali. Niente più tempo perso, quindi, a chiedere indicazioni e leggere cartelli col rischio di perdersi o sbagliare strada. Uno strumento indispensabile sia per raggiungere una qualsiasi sede, dal Mart di Rovereto fino al piccolo museo parrocchiale sperduto nelle campagne del Salento, sia per sapere quali sedi, e quindi quali eventi, si trovano nella zona che stiamo attraversando.

Exibart per navigatori, è l'arte è ancora più vicina!

I **programmi culturali** costantemente aggiornati (mostre, inaugurazioni, spettacoli, concerti...), le **date** degli eventi, le informazioni sui **luoghi** (indirizzi, numeri di telefono, fax, e-mail di gallerie, musei, monumenti, palazzi storici, teatri...), le **mappe** interattive dettagliate delle città, le **news** in tempo reale sui fatti culturali del giorno (premi, rassegne, festival, eventi, appuntamenti speciali, convegni, gossip, party...): tutto questo è ora a portata di schermo, racchiuso dentro un piccolo telefono mobile.

Con il servizio **L'arte è vicina** per esempio, l'utente disporrà di una guida intelligente e interattiva che funziona con la stessa logica di un navigatore: basta immettere l'indirizzo in cui ci si trova sul momento per potere visualizzare **la lista degli eventi in corso nella zona limitrofa**; quindi si accede a tutte le informazioni relative: costo del biglietto, orari, numeri di telefono, note sull'evento, link alla recensione eventualmente già uscita su Exibart... Mentre una **mappa** visualizzata sullo schermo guiderà l'utente passo dopo passo, fino al raggiungimento della destinazione scelta.

Così, la ricerca può interessare un punto specifico della città, l'intera area urbana, la regione d'appartenenza o il territorio nazionale.

Ma non è tutto. E' possibile richiedere una serie di informazioni pratiche: **alberghi, ristoranti, servizi pubblici, uffici postali, distributori e altri esercizi commerciali**. Si possono consultare database forniti da utenti istituzionali che informino sulla presenza nel territorio di categorie selezionate: i luoghi della fede, percorsi segnalati, reti estratte dalla città che conducano a spazi dedicati all'arte, alla cultura, alla storia e ai servizi per chi viaggia. Le informazioni fornite vengono sempre visualizzate anche attraverso la **cartografia**.

Essenziale è l'aspetto dell'**interattività** nella filosofia di **Exibart.com**, un web magazine che nasce con l'intento di far circolare idee, opinioni e informazioni in tempo reale, **creare comunità di utenti**, mettere in contatto i lettori consentendo loro di partecipare ai forum, di parlare in chat, di commentare gli articoli. Insomma di generare dibattito e opinione.

Exibart.mobile eredita questa caratteristica, permettendo sia **l'interazione con la community del sito, sia la creazione di personali archivi di notizie**. Tutto questo attraverso il proprio cellulare.

Sarà possibile cioè posizionare sulle mappe fornite dal software dei nuovi "oggetti" individuati e ritenuti interessanti (gallerie, hotel, centri culturali, parchi artistici, club, caffè letterari...), inserendo contenuti informativi, descrizioni e fotografie. Questo materiale potrà quindi essere segnalato e condiviso con la comunità online.

Ognuno contribuirà così alla creazione di un **database in progressiva crescita** ed estremamente dettagliato, arricchito dai continui "sopralluoghi" condotti dagli stessi utenti, in viaggio attraverso il paese.

Exibart.mobile fornisce le coordinate giuste, sempre aggiornate, e rappresenta il nuovo strumento per muoversi nell'arcipelago dell'arte.

Carnet tascabile, guida, bussola sempre a disposizione, è anche un giornale con il suo archivio di notizie e di collegamenti sul territorio. Infine, è un vero e proprio diario di bordo, dove l'esperienza personale aderisce alla permeabilità della community.

partner radio:



Exibart.com

Publicazione iscritta nel registro della stampa del Tribunale di Firenze con il n. 5069/01.

Direttore responsabile Claudio Arissone, Direttore editoriale Massimiliano Tonelli, Vicedirettore editoriale Valentina Tanni
Responsabile commerciale Antoine Carlier

EMMI

Edita da Emmi srl (P.IVA 05247730483),
via Calimaruzza 1, 50123 Firenze.

Tel +39 0552399766 / +39 02303126674 / +39 06452214600
Fax +39 0200515651 / +39 06233298524