

exibart



Mediakit 2022

exibart



Chi siamo

Siamo quelli che hanno fatto la storia dell'informazione web nel settore dell'arte. exhibart nasce nel 2000 e da subito diventa l'imprescindibile punto di riferimento di appassionati e professionisti. Oggi, dopo 22 anni di storia e milioni di notizie diffuse, exhibart si è trasformata in una piattaforma informativa multicanale che diffonde i suoi contenuti attraverso il web, le mail, il giornale cartaceo, i tablet e gli smartphone, i libri e tante altre novità che stiamo per presentare.

exibart



exibart.com

è il più efficiente e capillare strumento d'informazione ed approfondimento su arte, architettura, design, moda, didattica, turismo culturale... Una esperienza editoriale che non ha eguali, neppure all'estero. Con una community fidelizzata da oltre 18 anni che diventa generatore di cultura e movimento di opinione. Di esibart.com fanno parte newsletter, mailing, alert. Una vastissima gamma di prodotti e servizi che raggiungono ogni giorno oltre 150.000 persone altamente profilate.

exibart.onpaper

nato nel 2002, è diventato in pochi anni il benchmark del settore dei freepress culturali. Una distribuzione studiata permette al giornale di raggiungere un pubblico ampio e altamente profilato verso l'alto. esibart onpaper prevede anche un abbonamento a domicilio coniugando i vantaggi dei freepress e quelli della rivista a pagamento dando alla readership una forte caratterizzazione.

exibart.mobile

lanciata nel 2005 e rinnovata nel 2017 è una app appositamente studiata per tutti gli smartphone e i tablet. Puoi condividere i tuoi articoli preferiti su tutti i canali social più importanti, trovare le mappe delle città con le mostre in evidenza e le inaugurazioni della giornata. Una vera guida aggiornata in tempo reale sempre in tasca pronta ad essere usata dagli addetti ai lavori, dagli appassionati e dai turisti attenti all'arte.

exibart.tv

debutta nel 2006 ed è fruibile sia dal web che da qualsiasi dispositivo mobile. Ricco di servizi su mostre, eventi e protagonisti dell'art system. I servizi di esibart.tv consentono ad un evento, ad una mostra, ad una rassegna di moltiplicare incredibilmente la propria visibilità rimanendo disponibile negli archivi del sito e nel nostro canale YouTube.

exibart.social

investire sui nostri canali Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn vuol dire arrivare a oltre 400.000 persone, uno strumento unico di comunicazione.

exibart



Target di riferimento

Il pubblico a cui si rivolge exhibart vale circa **10.000.000** di persone profilate in funzione del loro grado di interesse al mondo dell'arte.

Il **5%** è costituito dai professionisti di settore o di settori affini quali il design, l'architettura, l'editoria e più in generale quello delle professioni creative.

Il **15%** è costituito dagli studenti delle scuole superiori, università ed accademie.

Il **40%** è costituito dai grandi appassionati. Contatti che seguono l'arte in modo continuativo, che frequentano abitualmente musei e gallerie, che acquistano opere, che comprano libri e giornali.

Il **40%** è costituito da persone che seguono l'arte in modo meno approfondito. Partecipando unicamente alle grandi mostre e acquistando prodotti legati all'arte in modo saltuario.

I numeri.

exibart



Alcuni dei nostri prestigiosi
partner di extra settore

YVES SAINT LAURENT

MaxMara



F
FENDI

exibart



web

1.600.000 visualizzazioni al mese

1.200.000 visitatori unici al mese

1.300.000 visitatori al mese

150.000 iscritti alla community

150.000 iscritti alla newsletter

150.000 iscritti alla mailing list

Tipologia banner	Click-through-rate
Strip sotto logo 990x90 px	1.72%
Box slider Primo Piano 300x600 px	1.72%
Strip sotto Primo Piano 990x90 px	1.45%
Strip in seconda, terza, quarta e quinta posizione 740x90 px	1.35%
Banner 300x300 px	1.4%
Banner Masthead	1.74%
Skin	1.61%

tv

25.000 visualizzazioni medie per video
650.000 il record di visualizzazioni per singolo video

magazine

5 le uscite ogni anno
50.000 le copie
distribuite
600 i point dove è possibile trovarlo
15000 gli abbonati
3500 gli addetti del settore e gli opinion leader che lo ricevono
35.000 le copie distribuite ogni anno a fiere ed eventi
6 le grandi fiere a cui exhibart partecipa
*(Arte Fiera Bologna, Miart Milano, Art Verona, Artissima Torino,
Biennale Venezia, Arte in Nuvola Roma)*

Per la pubblicità su exhibart potete contattare Federico Pazzagli
mob. 339 7528939
f.pazzagli@exibart.com